



Drömprojekt för Medvetna Investerares



WakeUpTV

Prospekt 2026

PROSPEKTET

Hjärtligt Välkommen!

En dröm & vision skall bli verklighet

Det är en stor glädje att önska dig välkommen till denna presentation av WakeUpTV. Ett helt nytt nordiskt TV- & mediebolag. En dröm som startade för över 5 år sedan och nu skall bli verklighet.

Ta del av visionen både enkelt & snabbt

För att underlätta läsning av prospektet så är rubrikerna i innehållsförteckningen länkar som går direkt till respektive sida. Därigenom kan du enkelt hoppa till det område du är intresserad av. Varje underrubrik ger också god bild av vad texterna handlar om för snabbare överblick och läsning.

Prospektets uppbyggnad

Vi börjar med några få sidors introduktion som ger en övergripande bild av WakeUpTV. Därefter går vi på djupet i alla detaljer kring visionen, potentialen, hur vi skall bygga upp bolaget, ekonomin mm. Jag berättar också längre fram i prospektet om min egen bakgrund som entreprenör och företagare.

Under logotypen uppe i höger hörn på varje sida finns en länk som heter "HEM", den tar dig direkt tillbaka till innehållsförteckningen.

Tveka inte att höra av dig om du har frågor, idéer eller synpunkter. Du når mig på e-post; michael@wakeup.tv eller på telefonnummer; 072-374 68 12.

Ha en riktigt god & inspirerande läsning!

Michael Oddane
WakeUpTV AB

INTRODUKTION

Ny Nordisk TV-kanal

För sanning & spirituell utveckling

Sedan starten 2018 har vi uppnått stor succé med WakeUp i alla delar av vår verksamhet; som kanal, rikstäckande nätverk och med våra event. Nu skall vi ta nästa stora steg och bygga upp ett helt nytt Nordiskt TV- och mediebolag med fokus på sanning och spiritualitet.

Ett nytt bolag som på lik linje med de stora TV-bolagen producerar högkvalitativa program i professionella studios för en bred publik.

En ny syn på världen & existensen

Genom vår programtablå skall vi förmedla en ny syn på livet, världen och existensen. Det kommer bli samhälls- och nyhetsrelaterat, personlig och spirituell utveckling, debatt, intervjuer och mycket mer. Allt från ett vaket och medvetet perspektiv.

Drömprojekt för medvetna investerare

En helt ny marknad växer nu fram och motsvarande projekt i andra länder har snabbt växt sig stora ekonomiskt.

Vi söker nu investerare som vill vara med från starten på en mycket spännande resa där vi skall skriva ny Nordisk TV-historia.

I detta prospekt kan du ta del av hela affärsplanen, ekonomin och vår vision för att bidra till en bättre värld.

Välkommen till WakeUpTV!

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Alla rubriker är klickbara länkar till den aktuella sidan.
Tryck på "HEM" upp i höger hörn för att komma tillbaka till denna sida.

RUBRIK

[Omslag](#)

[Första sidan Prospekt](#)

[HJÄRTLIGT VÄLKOMMEN!](#)

[NY NORDISK TV-KANAL](#)

[Innehållsförteckning \(sida 1\)](#)

[Innehållsförteckning \(Sida 2\)](#)

[Innehållsförteckning \(sida 3\)](#)

[INTRODUKTION](#)

[Medielandskapets snabba förändring](#)

[Nytt Nordiskt TV & Mediebolag](#)

[Nu bjuder vi in investerare](#)

[BAKGRUND & HISTORIA](#)

[Redan en stor succé](#)

[Nätverk & Konferenser](#)

[VISION & MÅLSÄTTNINGAR](#)

[Vi skall skapa framtidens TV](#)

[Visionen om en bättre värld](#)

SIDA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

RUBRIK

[God ekonomi skapar tillväxt](#)

[Gemenskap & Glädje](#)

[SLOGAN & GRUNDVÄRDE](#)

[Truth & Spirit](#)

[Vi är FÖR, inte emot](#)

[Ovillkorlig kärlek](#)

[BEHOV SOM TILLFREDSSTÄLLS](#)

[Vilken funktion fyller vi?](#)

[Varför TV?](#)

[Räcker det inte med "vanlig" alternativ media?](#)

[PROGRAMUTBUD](#)

[Fullspäckad programtablå för medvetna tittare](#)

[Samhälls- & Nyhetsrelaterat](#)

[Intervjuer & Debatt](#)

[Fakta & Dokumentärer](#)

[Personlig & Spirituell Utveckling](#)

[Holistisk Hälsa & Medicin](#)

SIDA

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

RUBRIK	SIDA
<u>Event & Konferenser</u>	35
<u>Programutbud WakeUpTV Lista (sid 1)</u>	36
<u>Programutbud WakeUpTV Lista (sid 2)</u>	37
<u>VÅR PLAY-TJÄNST</u>	38
<u>WakeUpTV:s Play-tjänst</u>	39
<u>Bild - WakeUpTV:s Play-tjänst</u>	40
<u>STUDIOR & KONTROLLRUM</u>	41
<u>Modern Studiodesign</u>	42
<u>Bild - Skandinavisk Design</u>	43
<u>Bild - Studio Design Inspiration (sid 1)</u>	44
<u>Bild - Studio Design Inspiration (sid 2)</u>	45
<u>MEDARBETARE</u>	46
<u>Vem skall vara med?</u>	47
<u>Folkets Redaktion</u>	48
<u>MARKNDSPOTENTIAL</u>	49
<u>Potentialen är enorm</u>	50

RUBRIK	SIDA
<u>MARKNDSPOTENTIAL</u>	49
<u>Potentialen är enorm</u>	50
<u>Liknande koncept gör miljardomsättningar</u>	51
<u>Vi börjar inte från noll</u>	52
<u>Så får vi nya tittare</u>	53
<u>INTÄKTSKÄLLOR</u>	54
<u>Våra intäktskällor</u>	55
<u>Våra abonnemang</u>	56
<u>EKONOMISK UTVECKLING</u>	57
<u>Målsättning de första åren</u>	58
<u>Diagram - De första 3 åren</u>	59
<u>Diagram - De första 5 åren</u>	60
<u>KONKURRENS</u>	61
<u>Vilka är våra konkurrenter?</u>	62
<u>Konkurrensfördelar</u>	63

RUBRIK	SIDA
<u>KOMPETENS & ERFARENHETER</u>	64
<u>Entreprenör & Visionär</u>	65
<u>Missionen med WakeUp</u>	66
<u>Drömmen om WakeUpTV</u>	67
<u>Mina styrkor & erfarenheter</u>	68
<u>KAPITALISERING</u>	69
<u>Så bygger vi WakeUpTV</u>	70
<u>Så skall vi finansieras</u>	71
<u>Emission – Första steget</u>	72
<u>Värdering & potential</u>	73
<u>Så används pengarna från Emission 1</u>	74
<u>Lista - Fördelning av kapital</u>	75

RUBRIK	SIDA
<u>RISKANALYS</u>	76
<u>Vilka är riskerna</u>	77
<u>Säkerhet i ägandet</u>	78
<u>EXITSTRATEGI & UTDELNING</u>	79
<u>Då hämtar du hem din vinst</u>	80
<u>INVESTERING</u>	81
<u>Varför investera?</u>	82
<u>Så här investerar du</u>	83
<u>KONTAKTINFORMATION</u>	84

Introduktion

Låt oss börja med en snabb överblick.

INTRODUKTION

Medielandskapet är under stor & snabb förändring

Världen vaknar både politiskt och spirituellt

Miljontals människor vaknar upp och börjar se något annat än det som förmedlas av vanlig media. Människor börjar få en ny syn på samhället, politiken och makten. Många tappar i den processen förtroende för vanlig media och söker sig till nya alternativ.

Det stora andliga uppvaknandet

Det pågår samtidigt ett stort andligt uppvaknande och i kölvattnet av det sprids också ny förståelse kring holistisk hälsa, personlig utveckling, universums essens och mycket mer. Det är tydligt att vi befinner oss i ett skifte av mänskligt medvetande.

En skakig tid för mänskligheten

Världen är också skakigare än på mycket länge. Det har varit pandemier, krig, militarisering och allmänt kaos. Många av våra fri- och rättigheter eroderar också sakta bort.

I vanlig media är det i stort sett helt tyst kring allt det nya som sker inom uppvaknandet. Det är tydligt att det ligger i både makthavarnas och många av de stora mediernas intresse att lägga locket på.

Öppnar för stora möjligheter

Men när så många människor ändrar sin syn på världen och politiken, livet och existensen och de stora etablerade medierna inte vill hänga med; då skapas stort utrymme för nya aktörer.

Det är här WakeUpTV kommer in.

MÄSTARNAS FÖTSPÅR

... visade oss vägen till paradiset

Märker →

Profetian

Satanismen är den nya världreligionen.

LIGHTBRIDGE

Vandra över bron till ljuset



Upptäck de fantastiska hemligheterna om dig själv

INTRODUKTION

Ett nytt Nordiskt TV- & mediebolag skall ta form

Betydande aktör på framtidens TV-marknad

TV är en mångmiljardindustri och i den stora förändring mänskligheten just nu går igenom, skapas stort utrymme för nya bolag att etablera sig. Nya bolag som kan komma att bli betydande aktörer på framtidens TV-marknad.

Högre värde för tittarna

WakeUpTV ska på lik linje med de stora aktörerna producera en bred programtablå för de stora massorna, men med ett innehåll som erbjuder ett betydligt högre värde för tittarna.

Studior med den senaste teknologin

Vi kommer bygga upp professionella studior med den senaste teknologin för modern TV-produktion så att vi kan verka med samma kraft och professionalitet som de stora bolagen.

Vår egen play-tjänst på WakeUp.tv

Vi samlar alla program på vår egen play-tjänst där man kan titta genom olika typer av abonnemang. Adressen blir www.wakeup.tv.

Mycket går också ut gratis via exempelvis Youtube och olika sociala medier för att nå ut brett och göra nytta med det vi skapar.

Premiär 5 April

ALCHEMI

Egyptens hemligheter

INTRODUKTION

Nu bjuder vi in investerare

Kapitalisering genom aktieemission

För att skapa en solid plattform att bygga vidare på kommer vi ta in kapital genom en så kallade aktieemission där vi säljer av delar av bolaget för att kapitalisera.

Säljer av 20% för att komma igång

Vid denna initiala emission säljer vi av 20% av bolaget för 4 miljoner. Med det kapitalet bygger vi upp verksamheten och kan sedan producera ca 10 program per vecka när vi kommit i full produktion.

Minsta investering i emissionen är 8.000 kronor eller 50 aktier á 160 kronor per styck.

Vid behov gör vi fler aktieemissioner längs vägen för att ytterligare öka tillväxttakten.

5 x investerat kapital på 3 år & 10 x på 5 år

Vi är redan etablerade, vi har tittare, etablerat förtroende och stort nätverk vilket gör att vi kommer igång snabbt på vår egen plattform. Därigenom räknar vi med att investerare som går in nu från starten skall kunna multiplicera investerat kapital med 5 på bara tre år och upp till 10 gånger på 5 år. Alla detaljer för hur det skall gå till hittar du här i prospektet.

Bakgrund & Historia

Detta har vi gjort sedan starten 2018.



WakeUpGlobe

BAKGRUND & HISTORIA

Redan en stor succé

Sanning & Spiritualitet sedan 2018

Det har varit en lång och spännande resa hit där vi nu tar det stora steget och bygger upp WakeUpTV.

Det hela började 2004 då entreprenör och företagare Michael Oddane inledde sitt eget stora uppvaknande där han under 14 år intensivt studerade världen, samhället, maktstrukturer och det spirituella.

WakeUpGlobe blev startskottet

Detta ledde till att Michael 2018 startade WakeUpGlobe. En kanal för att delge en ny syn på samhället, världen, livet och existensen. WakeUpGlobe växte snabbt i popularitet och idag har den ca 23.500 abonnenter på Youtube och även många tittare på Facebook.

Kanalen har haft ett varierande utbud som handlat om en alternativ syn på allt det skakiga vi går igenom. Men också spännande intervjuer, esoterik och spirituella läror.

Genomslagskraft & stor spridning

Genom åren fick budskapet stor spridning och tittarantal låg på mellan 30 och 40.000 tittare per video, ibland över 100.000.

2018 startade han också WakeUpGlobe-gruppen på Facebook som idag har ca 11.300 medlemmar och är en av Nordens största grupper som kombinerar sanning & spiritualitet.

BAKGRUND & HISTORIA

Nätverk & konferenser

Rikstäckande nätverk för gemenskap

2019 startades WakeUpFriends. Ett rikstäckande nätverk för människor inom uppvaknandet som snabbt växte till 120 lokala grupper över hela landet varav några också i våra grannländer. Funktionen var att människor skulle lära känna likasinnade på sin lokala ort.

Det hela blev en stor succé och fick en viktig funktion för många människor som kände sig ensamma i sina uppvaknande. Idag finns det mellan 15- och 20.000 medlemmar i grupperna runt om i Sverige och våra grannländer.

Nordens största konferens inom området

2020 startades WakeUpConference som blev Nordens största konferens för sanning och spiritualitet. Det här blev ett mycket populärt inslag i rörelsen. Totalt hölls 4 årliga konferenser där ca 15 föreläsare delade sin kunskap och syn på världen över en helg. 500 deltog på plats varje gång och ca 30.000 såg eventet hemifrån via Live Stream.

Drömmen om WakeUpTV

För att nå ut till de breda massorna och för att få samma genomslagskraft som de stora TV- och mediebolagen har drömmen för Michael sedan fem år tillbaka varit att lyfta det hela till nästa nivå och skapa ett fullvärdigt TV- och mediebolag.

Med WakeUpTV skall det äntligen bli verklighet.

Vision & Målsättningar

Visionen om en bättre värld.

MÄSTARNAS FOTSPÅR

... visade oss vägen till paradiset

Märker →

LIGHTBRIDGE

Vandra över bron till ljuset

INTRODUKTION

Vi skall skapa framtidens TV

När världen skiftar behöver media följa med

Världen skiftar i allt snabbare takt och då behöver även media skifta. Det behövs något helt nytt som följer med in i den nya tiden. För att anta samtidens utmaningar behöver vi en ny och holistisk förståelse av världen. Vi behöver se saker från ett högre perspektiv.

För oss betyder sanningen allt

Ingen har den ultimata sanningen. Men utgångspunkten för allt vi gör inom WakeUpTV skall komma från en orubblig plats där sanningen står i centrum. Bortom ideologi, dogma, rådande mainstream narrativ eller ekonomiska intressen.

Ett nytt medvetande föds 3 juni

Vi kan inte lösa våra mänskliga problem med samma medvetande som vi hade när problemen skapades. Vi behöver förstå något nytt för att kunna skapa verklig förändring och nu behövs det mer än någonsin.

På WakeUpTV kommer vi ha stort fokus på expansion av mänskligt medvetande. Det är det som är det nya gränslandet och det är där den viktigaste mänskliga evolutionen just nu sker.

Profetian

Satanismen är den nya världsreligionen.

TOTHS VISDOM

Upptäck de fantastiska hemligheterna om dig själv

Premiär 5 April

ALCHEMI

Egyptens hemligheter

VISION & MÅLSÄTTNINGAR

Visionen om en bättre värld

En kraft för positiv förändring

Visionen är enkel; Att skapa en bättre värld.

Det kan låta högtflygande men det är precis det hela WakeUp-projektet handlar om och orsaken till starten för 8 år sedan; att aktivt verka för att skapa verklig och bestående positiv förändring i en alltmer kaotisk värld.

Förmedla en ny bild av livet & världen

Vi skall genom våra program förmedla en ny bild av livet, världen och existensen. Vi skall nå massorna med ett nytt, hoppingivande och stärkande budskap i en tid som för de allra flesta känns både orolig, svårtolkad och skakig.

Kärleksfull & livsbejakande TV

WakeUpTV skall förmedla ett nytt medvetande. En högre vibration som är mer kärleksfull och livsbejakande. Vi skall helt enkelt lyfta standarden för vad TV både kan och bör göra.





VISION & MÅLSÄTTNINGAR

God ekonomi skapar tillväxt

Från ideell verksamhet till TV-bolag

Initiativet bakom WakeUp har aldrig handlat om pengar och det mesta av det arbete som gjorts genom åren har gjorts ideellt. Det fanns i starten ingen tanke kring pengar utan bara en stor passion och drivkraft att vara med och skapa förändring.

Det hela var möjligt utifrån att grundaren Michael Oddane sålde sitt dåvarande bolag och använde kapitalet för att fokusera all sin tid på att bygga upp WakeUp.

Med stora resurser kan vi växa snabbt

Men för att bygga upp något stort som når ut brett behöver det finnas ekonomisk tillväxt. Det är endast då vi kan skapa program som attraherar en stor publik, så att vi får verklig genomslagskraft.

Det behövs en plats att vara på, teknologi att skapa med och det behövs människor som blir avlönade så att de kan ägna all sin tid till att skapa och producera professionella program.

Ekonomisk styrka förverkligar visionen

Så målet för WakeUpTV är att skapa stora ekonomiska värde så att vi kan växa som TV-kanal och uppnå maximal räckvidd och potential för vårt budskap.

VISION & MÅLSÄTTNINGAR

Gemenskap & glädje

Trygghet i en polariserande tid

En viktig funktion i vårt arbete har alltid varit att skapa gemenskap mellan människor inom uppvaknandet. Dels framför kamerorna men också genom vårt rikstäckande nätverk och våra event.

I en skiftande tid är det viktigare än någonsin att ha människor runtomkring sig som förstår och tänker i samma banor som en själv. Det höjer livskvalitén och skapar trygghet.

WakeUpFriends skall expandera

Vi kommer fortsätta vårt arbete med att expandera och förnya WakeUpFriends som nätverk. En gemenskap som vi anser kommer ha en viktig funktion för Norden de kommande åren.

Vi kommer bygga upp ny hemsida med olika funktioner för att förenkla nätverkande.

WakeUpConference

Som en del i vårt arbete för gemenskap tänker vi också att WakeUpConference skall fortsätta när vi väl är etablerade och inarbetade i vår nya roll.

Slogan & Grundvärden

Våra grundläggande värderingar inom WakeUpTV.

VÅR SLOGAN

Truth & Spirit

Holistisk förståelse av både världen & livet

Grundpelarna och vår slogan inom WakeUp har alltid varit Truth & Spirit. Sanning och Spiritualitet.

Dvs vi fokuserar på sanningen om vår värld, politiken, agendorna och maktstrukturer men också sanningen om oss själva, existensen, det spirituella, vårt universum och mycket mer.

Politik & spiritualitet hör ihop

Många tycker att världsliga och politiska frågor skall separeras från det spirituella. Vi menar precis tvärtom. De två både behöver och bör samverka för att skapa en stabil och harmoniskt värld.

Ett samhälle kan bara blomstra om det vilar på ett tydligt moraliskt fundament. Ett fundament som är i harmoni med universums högre lagar och principer. Först då kommer en verkligt livsbejakande och kärleksfull värld manifesteras.

Dold kunskap är idag ett maktmedel

Om vi förstår nuvarande maktstrukturer så kan vi också se att det finns stor esoterisk kunskap på den absoluta toppen. Kunskap som idag undanhålls de stora massorna som ett maktmedel.

in
Spirit
and in
Truth

VÅRA GRUNDVÄRDEN

Vi är FÖR, inte emot

Viktigt att komma från rätt punkt

Det är viktigt vilken punkt vi kommer ifrån när vi vill påverka andra människor. Att bara vara i opposition hela tiden kan fort kännas negativt vilket många ofta vänder sig bort ifrån.

Ett stärkande budskap

Så vi behöver balansera hur vi går ut och hur vi når människor med ett budskap som inte bara uttrycker vår sanning utan samtidigt är stärkande.

Vi kommer hålla balans mellan att visa en ny och positiv väg, delge fantastisk och upplyftande kunskap och samtidigt prata om det som inte står rätt till i vår värld.

Vi är .

- ▶ För kärleken
- ▶ För sanningen
- ▶ För friheten
- ▶ För livet
- ▶ För hälsan
- ▶ För freden
- ▶ För själen

VÅRA GRUNDVÄRDEN

Ovillkorlig kärlek

Kärlekens kraft är vägen fram

Vi är medvetna om kraften i den ovillkorliga kärleken. Att vi som människor mår bättre när vi inte dömer varandra. Vi förstår också att vi växer och läker när vi förlåter de som gör fel eller skadar oss, framförallt om vi inser att vi själva också har gjort fel och skadat andra i våra liv.

Ger stabilitet & styrka i skakiga tider

Kan vi verka med ovillkorlig kärlek och förlåtande får vi också en personlig inre styrka eftersom vi då inte behöver känna så starkt när någon gör fel emot oss. Genom kärleken håller vi balansen och står stabila även i skakiga tider. Fullständigt orädda och med lugn på insidan.

Det är med den kraften vi skall verka inom WakeUpTV.

Behov som tillfredsställs

Var finns behovet av detta nya TV-bolag?

BEHOV SOM TILLFREDSSTÄLLS

Vilken funktion fyller vi?

TV människor kan lita på

Vi lever i en tid där allt fler slutar lita på vanliga medier. En process som ofta känns ganska omtumlande. WakeUpTV skall vara ett tryggt alternativ där tittarna känner att de får veta sanningen om det som sker i samhället och världen.

Skapa inre styrka hos tittarna

När världen är skakig så är det också extra viktigt att utvecklas som människa för att stå stabilt och känna inre lugn. Våra program inom personlig och spirituell utveckling blir en stor tillgång för att navigera skiftet vi går igenom.

Helhetslösning för medvetna människor

Det är enorma informationsflöde vi möts av idag, något som ofta kan kännas förvirrande och bli övermäktigt att ta in. Hos WakeUpTV skall tittare som börjat se på världen och livet med nya ögon få en helhetsbild. En plats där vi samlar alla olika delar av det stora uppvaknande vi nu går igenom.

BEHOV SOM TILLFREDSSTÄLLS

Varför TV?

Behövs TV i en värld av Youtube & Poddar?

Några har frågat vad vi menar med TV idag när allt sker online.

För det första så kommer WakeUpTV förutom vår egen plattform också verka på sociala medier, Youtube, i poddar mm för att få stor spridning och göra bred nytta med vårt budskap.

Bred programtablå under ett varumärke

Så med TV menar vi att vi skall bygga strukturen och organisationen som ett traditionellt TV-bolag. Dvs vi har ett övergripande varumärke och under det skapar vi en mängd olika typer av program. I flera olika studios, med olika programledare och olika fokusområde men alla inom den vision och de mål som WakeUpTV verkar för.

Professionella studios & modern teknologi

Vi skall verka i stora professionella studios där vi kan vara många människor samtidigt, i tilltalande miljöer och vi skall använda samma filmtekniker som vanlig TV gör för att skapa en attraktiv slutprodukt.

Högkvalitativ massproduktion

Inom TV-produktion har man också ett helt annat produktionssätt än poddar och Youtube-kanaler vilket gör högkvalitativ massproduktion möjlig.

Denna produktionsteknik ökar dramatiskt hastigheten i antalet program vi kan producera och därigenom också vår genomslagskraft och möjlighet att påverka.



BEHOV SOM TILLFREDSSTÄLLS

Räcker det inte med "vanlig" alternativ media?

Gräsrotsrörelsen är fundamentet

Grunden för det stora skifte vi går igenom är på alla sätt en gräsrotsrörelse vilket är både kraftfullt och vackert. Människor går samman i gemensamt viktiga frågor och verkar med förhållandevis små resurser för att påverka sina medmänniskor och samhället.

Alla metoder är viktiga

Det är så vi har opererat med WakeUp sedan starten; som en del av en större gräsrotsrörelse där vi med små resurser har gjort vad vi kunnat för att informera och skapa förändring. Detta sättet både har varit och kommer fortsätta vara en mycket viktig del av det skifte vi går igenom. Att vi med bara telefonkameran i handen kan uttrycka våra sanningar och nå tusentals via sociala medier.

TV vinner på sitt höga produktionsvärde

Men vi är fortfarande på en plats där de allra flesta människor i samhället litat mer på traditionella medier än på Youtube-videoer och poddar. Det handlar om professionalitet och kvalitet som skapar förtroende, men också om resurser och bredd i utbudet.

Med TV-kvalité når vi nya människor

Skall vi som rörelse nå hela vägen hem i de stora massornas TV-soffor och skapa ett bredare förtroende, så behöver vi också ha ett fullvärdigt TV- och mediebolag i Norden som kan nå ut med samma professionalitet som de stora bolagen.

Programutbud

Bred programtablå för en medveten publik.

PROGRAMUTBUD

Fullspäckad programtablå för medvetna tittare

Brett utbud blir vår styrka

WakeUpTV kommer ha en bred programtablå. Allt med fokus på det nya som sker. Vi börjar med ett antal programformat och bygger ut efter hand som vi växer.

Information, inspiration & utbildning

Vårt fokus är att skapa innehåll för en medveten publik men också att attrahera helt nya tittare. Människor som är nyfikna och vill ta in allt det nya i ett modernt och pedagogiskt format.

Vi ska skapa en plats där alla som börjar se på världen och livet med nya ögon kan hitta program som både informerar, inspirerar, utbildar och underhåller.

Design, kvalité & formfaktor

Hur allt ser ut och förpackas är avgörande för vår succé och vi kommer lägga stora resurser och hårt arbete på att skapa studios, miljöer, grafisk design, foto, ljus och ljud som ger en förstklassig tittarupplevelse.

På kommande sidor kan du ta del av visionen vi har för vårt programutbud.

PROGAMUTBUD

Samhälls- & Nyhetsrelaterat

Världen från ett vaket perspektiv

Vi ska titta på världen med nya ögon och belysa mycket av det som aldrig kommer upp i traditionell media. Vi kommer inte ha dagliga nyhetssändningar men olika programformat som belyser det som händer i världen.

Sanningen är ledstjärnan

Vårt fokus är alltid sanningen oavsett var den tar oss. Bortom ideologi, dogma, ekonomiska intresse eller åsiktskorridor. Vi är varken höger eller vänster, både politiskt och religiöst obundna.

Holistisk världsbild

Vi vill att människor skall få hela bilden. Inte små utvalda delar som ofta är fallet i vanlig media där narrativen dessutom ofta blidkar starka maktintresse. Det handlar om att se orsakssamband så att vi förstår varför saker händer.

I våra program där vi pratar om det som händer i världen skal vi zooma ut och titta på världen från ett uppifrånperspektiv så att vi kan se helheten.

PROGAMUTBUD

Intervjuer & Debatt

Det goda samtalet

WakeUpTV handlar om människor och vi kommer bjuda in många intressanta personer i olika programformat för både goda samtal och djupgående intervjuer.

Människor inom den alternativa världen har ofta spännande livsupplevelser och många kämpar hårt för att skapa positiv förändring. De flesta av dem skulle aldrig få vara med i vanlig media men vi ser mycket fram emot att bjuda in dem till oss.

En fri och öppen debatt

För att ett demokratiskt samhälle skall fungera krävs en fri och öppen debatt. Något vi ser har avsmalnat rejält inom vanliga medier. Kommentarsfält tas bort och debattprogrammen där många får komma till tals lyser med sin frånvaro. Vi skall göra tvärtom. Det är när olika synpunkter möts vi skapar tillväxt.

Nya politiska alternativ

Även politikens värld är under stor förändring. Det syns inte så mycket i riksdagen än men många nya partier skapas efterhand som människor vaknar upp.

Vi kommer att bjuda in flera av de nya partierna så att de får dela sina visioner och idéer.

PROGAMUTBUD

Fakta & Dokumentärer

Kunskap bortom fastställda ramar

En del av vår verksamhet kommer att handla om kunskap, fakta och dokumentärer. Både inom den nya vetenskapen, samhälle och historia.

Den nya vetenskapen

Det växer fram en helt ny vetenskap som vi vill lyfta fram. Nya tema och koncept som det inte pratas om inom konventionell vetenskap eller i vanlig media. Områden och projekt som kan ta mänskligheten till helt nya nivåer och inte minst öka vår individuella frihet.

UFO, rymden & interdimensionellt

En stor del av uppvaknandet handlar om vad som finns ute i vårt universum. Andra civilisationer, andra raser och interdimensionella verkligheter. Många har upplevelser och även kontakt med andra raser, men återigen är det tyst i vanlig media.

Det är både viktiga ämnen och en stor del av den evolution vi nu går igenom; att vi kommer i kontakt med och lär oss mer om det intergalaktiska.

Alternativ historiebeteckning

Vi kommer också att titta på den mänskliga historien med nya ögon. Historien skrivs av de som har makten och det finns mycket nuvarande maktapparat inte vill vi skall veta om vår historia. Vi skall lyfta fram det i spännande program.

PROGAMUTBUD

Personlig & Spirituell Utveckling

Spirituell utveckling är avgörande

Det största och det viktigaste i allt som händer just nu är det stora spirituella uppvaknandet mänskligheten går igenom. Skall vi skapa en ny värld och en bättre tillvaro för oss själva så behöver vi göra det utifrån ett nytt och högre medvetande.

Andlighet från många synvinklar

Inom WakeUpTV kommer vi jobba brett med det spirituella och titta på det från många olika synvinklar och genom många olika läror.

Vi kommer göra program om den spirituella vetenskapen, esoteriken och de gamla mysterieskolorna som är så spännande.

Men vi skall också titta in i vår egen kristna tradition där vi framförallt skall fördjupa oss i mysticismen och symbolismen för att avtäckta det fantastiska guld som gömmer sig däri.

Egen avdelning på vår play-tjänst

Som en del av vår verksamhet kommer vi också skapa kurser och serier för djupare lärande. Här tar vi även in duktiga lärare och inspiratörer som delar sin kunskap i olika programformat som vi producerar.

Detta blir en del av vårt premiumutbud som kan liknas vid exempelvis Gaia.com och MindValley.

PROGAMUTBUD

Holistisk Hälsa & Medicin

Fokus på den nya hälsan

För de allra flesta som går en uppvaknande väg så blir hälsan ett stort fokus längs vägen. Ett andligt uppvaknande leder också ofta till förnyat intresse för rätt kost, alternativ medicin och en mer holistisk syn på välbefinnandet.

Kritiken mot läkemedelsindustrin

Vi ser också ett stort skifte i människors förhållningssätt till både vanlig vård och läkemedelsindustri. Många ser alternativa motiv och en agenda inom "Big Pharma" vilket också är med att öka intresset för den alternativa hälsan.

En ny väg för välbefinnande

Vi kommer att skapa program med duktiga människor inom hälsa. Det finns många nya och spännande behandlingsmetoder som vi vill lyfta fram, men vi ska också ha fokus på kosten, motionen och den så viktiga inre harmonin.

Samarbete med läkare

Många läkare och människor inom vården vaknar också upp och skiftar syn. Här ser vi fram emot helt egna programserier med läkare som vill bidra med sin kunskap kring den nya holistiska hälsan.

PROGRAMUTBUD

Event & Konferenser

Livesändningar av event

En del av vårt programutbud kommer att vara sändningar av de event och konferenser vi anordnar. Kanske även andras event efter hand som vi bygger vidare.

WakeUpConference till en bred publik

Vi har genom åren sänt WakeUpConference live som nådde ca 30.000 människor runt om i Norden varje år och gav mycket värde till tittarna. Det kommer vi fortsätta med framöver.

Kurser & föreläsningar i direktsändning

Som en del av verksamheten kommer vi även hålla föreläsningar och kurser på plats. Även delar av det kan tänkas gå ut live direkt på vår play-tjänst.

SUMMERING PROGRAMUTBUD

Programutbud WakeUpTV

- ▶ Samhälls- & Nyhetsrelaterat
- ▶ Granska Makten
- ▶ Djupgående Intervjuer
- ▶ Debatt
- ▶ Nya Politiska Alternativ
- ▶ Fakta & Dokumentärer
- ▶ Den Nya Vetenskapen
- ▶ UFO & Rymden
- ▶ Alternativ Historia

SUMMERING PROGRAMUTBUD

Programutbud WakeUpTV

- ▶ Holistisk Hälsa & Medicin
- ▶ Hälsosam Mat
- ▶ Personlig & Spirituell Utveckling
- ▶ Spirituell Vetenskap
- ▶ Religioner
- ▶ Mysticism
- ▶ Event & Konferens

Vår Play-tjänst

WakeUpTV:s plattform online.

MÄSTARNAS
FOTSPÅR

... visade oss vägen till paradiset

Märker →

LIGHTBRIDGE

Vandra över bron till ljuset

MEDITATION

Gudomlig Relation

PLATTFORMEN

Skapa relation med det gudomliga i stillhet

MENTALISM

Allt är sinne

Allt som skapas föregås av en tanke

Vår männ...

... kan följ...

WakeUpTV:s play-tjänst

Vårt primära hem online

Hela vårt utbud kommer att finnas tillgängligt på vår egen play-tjänst online under domänen www.wakeup.tv.

Plattformen är redan skapad

Plattformen och den grundläggande teknologin för vår play-tjänst är redan färdig och fungerar bra. Den skapades till ett annat projekt som bara skulle handla om det spirituella (se bakgrundsbild här). Nu kommer den designas om för att passa hela WakeUpTV:s utbud.

Titta gratis eller via abonnemang

Delar av innehållet kommer man kunna titta på gratis och annat kan man se mot olika abonnemang. Mycket av gratisinnehållet lägger vi också ut på Youtube och sociala medier för att få bred spridning och skapa förändring.

Mer om abonnemangen längre fram i prospektet.

(Bilden i bakgrunden visar hur en spirituell avdelning på WakeUpTV:s play-tjänst kan komma att se ut.)

Profetian

Satanismen är den nya världsdreligionen.

TOTHS
VISDOM

Upptäck de fantastiska hemligheterna om dig själv

Premiär 5 April

ALCHEMI

Egyptens hemligheter

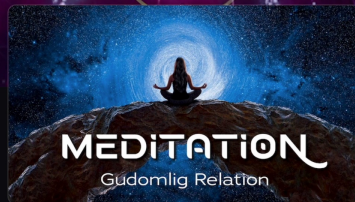
Senaste nytt



Mästarna visade oss vägen till paradiset



Vandra över bron till ljuset



Skapa relation med det gudomliga i stillhet



Allt som skapas föregås av en tanke



När människan trotsar lagen motverkar hon livet

Ljus & Märker →



Satanismen är den nya världreligionen.



Upptäck de fantastiska hemligheterna om dig själv



Både Adam och Eva finns inom dig



Vad hände egentligen 2012?



Profeternas kontakt med det gudomliga.



Premiär 5 April

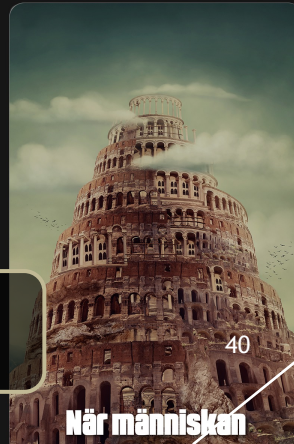
ALCHEMI

Egyptens hemligheter



Premiär 3 juni

SYNDAFALLETS VETENSKAP



Alltet är
MIND
Universum är mentalt

Bilden visar hur en spirituellt avdelning på WakeUpTV:s Play-tjänst kan komma att se ut.

40

När människan

Studior & Kontrollrum

Den största investeringen.

STUDIO & KONTROLLRUM

Modern studiodesign

En TV-produktion växer fram

En TV-kanal blir inte bättre än de studios den opererar ifrån. Miljön och känslan är avgörande för tittarupplevelsen.

Vi har stora planer för hur vi skall skapa eleganta studiomiljöer i modern design för att uppnå den grad av professionalitet som krävs för att nå ut brett.

Största kostnaden ligger här

Att bygga upp studios och få in all nödvändig teknologi är den mest kostsamma biten i en ny TV-produktion och det är här en stor del av det kapital vi tar in kommer användas.

Flexibilitet i våra studior skapar bredd

Vårt sätt att skapa våra studios gör att vi med små förändringar kan spela in flera program i samma studio och ändå förmedla en helt ny upplevelse och känsla. Så gör även de stora TV-bolagen.

Skandinavisk design sätter tonen

Eftersom vi är ett Nordiskt TV-bolag så kommer modern Skandinavisk design bli vårt grundläggande formspråk. Vi kommer jobba med ljusa miljöer och minimalistisk stil för att skapa ett rent och fräscht intryck.



Skandinavisk Modern Design

Formspråk för våra studior kommer vara modern Skandinavisk design.



Design inspiration till våra studior
Detta är inte våra designers men inspiration för det vi skall skapa.



Design inspiration till våra studior

Detta är inte våra designers men inspiration för det vi skall skapa.

Medarbetare

Så här bygger vi ett starkt team.

MEDARBETARE

Vem skall vara med?

Vi har ett stort nätverk

Vi har ett stort nätverk av medvetna människor som kan vara aktuella för WakeUpTV på olika sätt. I början kommer vi anställa människor som kan verka både framför och bakom kamerorna och kanske även någon ren tekniker, sen bygger vi vidare därifrån.

Många har uttryckt önskan om att delta i projektet. Vi för samtal med flera olika just nu och tar beslut vem som skall vara med från starten först när kapitaliseringen är på plats.

Externa programledare

Övriga programledare kommer att tas in på projekt. Dvs komma in när vi filmar men vi erbjuder inte fasta anställningar i starten. Vi föredrar att många olika människor får synas i olika programformat för att skapa bredd och variation.

Ideella krafter blir en stor resurs

WakeUp är del av en folkrörelse i grunden och viljan att delta i projektet är stor. Många har hört av sig för att delta ideellt på olika sätt. Både med sin expertis eller medverkan i program.

MEDARBETARE

Folkets Redaktion

Att samverka är vägen fram

För bred bevakning av de områden vi skall verka inom kommer vi att bygga upp grupperingar med människor från våra nätverk som bidrar med sin expertis. Varje grupp har sitt fokusområde.

Vi kallar det här för Folkets Redaktion.

Kraften i gräsrotsrörelsen

Folkets Redaktion kommer fungera som en tratt och ett filter som scannar informationsflödet. De tar fram den senaste, mest relevanta och viktigaste informationen till våra olika program.

Vi kommer också att öppna upp för att människor med expertis inom olika område skriver manus till våra dokumentärer och faktaprogram. Tillsammans kan vi åstadkomma mycket.

- ▶ Vi kommer samverka med en bred skara medvetna människor.
- ▶ Vi bygger redaktionella grupperingar inom flera olika område.
- ▶ Folkets Redaktion blir en stor resurs vanlig media inte har.
- ▶ Denna process är redan igång & kommer växa snabbt.



Marknadspotential

Så här ser möjligheterna ut på marknaden.

MARKNADSPOTENTIAL

Potentialen är enorm

Exponentiell ökning kommande år

Vi räknar med att mellan 500.000 till 1.000.000 människor i Norden idag söker information och kunskap kring något av de områden vi skall verka inom och ökningen kommer vara exponentiell kommande år. Trenden är spikrak uppåt för allt det nya och vi befinner oss fortfarande bara i början.

Först i Norden som TV-kanal

Idag finns det ingen i Norden som har den bredd och den professionalitet vi kommer verka med så vi räknar med att snabbt ta stora marknadsandelar och bli en betydande aktör. WakeUpTV ska bli det naturliga valet för människor som börjar se världen och livet med nya ögon i Norden.

Personlig utveckling trendar

I en skakig tid söker människor svar. Både kring det som sker i världen men också kring sina egna liv.

Personlig och spirituell utveckling är en av de snabbast växande marknaderna i världen och kommer vara en mångmiljardindustri i Norden framöver.

MARKNADSPOTENTIAL

Liknande koncept är redan uppe i miljardomsättningar

I USA byggs nu stora bolag

I USA har flera liknande bolag redan uppnått miljardomsättningar. Både aktörer som fokuserar mer på det spirituella och de som fokuserar mer på en alternativ världsbild och sanningen.

Men trots detta är vi ändå bara i början av detta stora skifte. De största möjligheterna ligger framför oss.

Perfekt tajming för WakeUpTV

Det är nu momentet byggs för den största vågen av det här uppvaknandet. Så vi startar WakeUpTV i precis rätt tid då en bredare allmänhet blir alltmer mottaglig för ett nytt perspektiv och ett nytt synsätt.

Genom att starta nu så är vi också etablerade med ett bra och brett utbud när det stora lyftet kommer.

Aktörer som växt sig stora

- ▶ Gaia.com (ca 1 miljard SEK i omsättning)
- ▶ Mind Valley (ca 1 miljard SEK i omsättning)
- ▶ Daily Wire (ca 2 miljarder SEK i omsättning)





MARKNADSPOTENTIAL

Vi börjar inte från noll

WakeUp är redan etablerat

Projektet med WakeUp startade 2018 och har varit en stor succé på många olika plan. Vi har redan tittare, följare och ett stort nätverk som är etablerat. Vi har också ett etablerat förtroende vi kan bygga vidare på.

Detta kommer ge WakeUpTV en snabb start.

- ▶ Uppskattningsvis 200.000 människor är idag medvetna om WakeUp-projektet.
- ▶ Genomsnitt på 35.000 tittare på våra videos genom åren, ibland över 100.000.
- ▶ 23.500 prenumeranter idag på Youtube.
- ▶ 12.000 följare Facebook.
- ▶ Vi når 50.000 via e-postadresser som vi har.
- ▶ 11.400 medlemmar i WakeUp-gruppen på Facebook
- ▶ 15-20.000 medlemmar i WakeUpFriends nätverket i 120 lokala grupper.
- ▶ På WakeUpConference deltog varje gång 500 personer och ca 30.000 såg det via live-stream.
- ▶ Väl etablerat förtroende.

MARKNADSPOTENTIAL

Så får vi nya tittare

Youtube, Sociala medier & annonser

Hög produktionshastighet, vår bredd och kvalitet kommer snabbt dra till sig nya tittare genom Youtube och andra sociala medier. Vi kommer även jobba med trailers, reels och gratismaterial från kurser mm för att skapa intresse för vår play-tjänst.

Därtill kommer vi att annonsera på exempelvis sociala medier för att nå nya tittare och få nya abonnenter.

- ▶ Organisk ökning i takt med uppvaknande.
- ▶ Med bredare programutbud i en helt ny kvalitet når vi snabbt nya tittare.
- ▶ Snabb produktion. Hastighet och frekvens är avgörande för tillväxten.
- ▶ Reels, trailers och gratismaterial Sociala Medier
- ▶ Betald marknadsföring sociala medier som Facebook m fl.
- ▶ Annonser i relevanta tidningar/hemsidor.
- ▶ Samverkan med andra alternativa medier och influencers.
- ▶ Vi har mycket stort nätverk redan idag och samverkar med många.
- ▶ Affiliate & Värkning



Intäktskällor

Det här är våra primära intäktskällor.

INTÄKTSKÄLLOR

Våra intäktskällor

Abonnemang via vår play-tjänst

Vår primära intäktskälla blir likt de stora TV-bolagen de olika abonnemangen på vår play-tjänst. Det är här den största delen av våra intäkter kommer ligga.

Det kommer finnas flera olika abonnemang och vi kommer även att sälja enskilda program eller exempelvis kurser där.

Reklam på gratisinnehåll

Reklam som visas via vårt gratis abonnemang kommer med tiden att bli en betydande intäktskälla. Reklamen kommer endast vara från företag som ligger i linje med vår vision och våra grundvärde. Även Youtube och Rumble kan bli intäktskällor efterhand som vi växer.

Övriga intäktskällor

Event, konferenser, kurser, merchandise och en tillhörande online shop för relevanta produkter kommer också att bidra till god och stabil ekonomi.

- ▶ Abonnemang
- ▶ Reklam
- ▶ Event
- ▶ Kurser
- ▶ Konferenser
- ▶ Merchandise
- ▶ Shop



INTÄKTSKÄLLOR

Våra abonnemang

Tre nivåer på vår Play-tjänst

Vi startar med tre nivåer på vår play-tjänst och med tiden kan det byggas ut. Det blir även möjligt att köpa enskilda avsnitt av exempelvis kurser.

- ▶ **Basic - Gratis**
 - ▶ De som registrerar sig på WakeUp.TV kan titta gratis på delar av innehållet med reklam.
 - ▶ Mycket av detta gratisinnehållet släpps också på sociala medier, YouTube mm för bred spridning.
- ▶ **Plus - 149.-/mån**
 - ▶ Titta mot abonnemang.
 - ▶ Bredare programutbud.
 - ▶ Alla vanliga WakeUpTV program.
- ▶ **Premium - 299.-/ mån**
 - ▶ Titta mot abonnemang.
 - ▶ Special avdelning för kunskap och kurser.
 - ▶ Enskilda köp av kurser blir möjligt.
 - ▶ Likt Gaia.com & MindValley.
 - ▶ Allt på WakeUpTV ingår också.

Ekonomisk Utveckling

Prognoser för de första verksamhetsåren.

EKONOMISK UTVECKLING

Målsättningar de första åren

Framtiden ser ljus ut

Just nu är trenden i världen spikrak uppåt för allt det nya WakeUpTV skall verka inom och det är den vägen vi skall rida på.

Prognoser utifrån vår erfarenhet

Vi har lagt prognoserna utifrån vår egen erfarenhet genom åren, utvecklingen vi sett och de tittarsiffror vi haft. Så våra beräkningar är både nyktra och högst möjliga att uppnå.

Etableringsåren har vi varit försiktiga i våra prognoser eftersom det är ett stort projekt och mycket som skall byggas upp. Under de första två åren fyller vi också på vår Play-tjänst så det finns ett attraktivt utbud som kan generera det stora intäktslyftet år 3.

Prognoser och diagram visar endast intäkter som kommer in via abonnemang. Därtill kommer intäkter för reklam, event, konferenser och shop som ytterligare ökar omsättningen.

5 x investerat kapital på 3 år & 10 x på 5 år

Baserat på dom siffror vi får fram så räknar vi med att investerare skall kunna multiplicera sitt investerade kapital med 5 vid utgången av år 3 och ända upp till 10 gånger vid utgången av år 5. (Se diagrammen och uträkningar på kommande sidor.)

Det är fullt möjligt att vi uppnår mer än våra prognoser. Men vi håller det nyktert och uppnår vi mer så är det ett plus.

► Målsättning första 0-6 månader (Efter produktionsstart)

- Vårt första mål är att uppnå 1.000 betalande abonnenter.
- 45.000 prenumeranter på Youtube & Sociala Medier. (Vi har ca 35.000 idag.)
- Halvårsomsättning: 1,1 miljoner på abonnemang. Övriga intäkter tillkommer.
- Här uppnår vi 100% självförsörjning av alla kostnader, lokaler och anställda mm.

► Målsättning månad 6-12

- Målsättning andra halvan av år 1 är att uppnå 2.000 betalande abonnenter.
- 60.000 prenumeranter på Youtube & Sociala Medier.
- Halvårsomsättning: 2,2 miljoner på abonnemang. Övriga intäkter tillkommer.

► Målsättning år 2

- Andra hela driftåret ska vi uppnå 4.000 betalande abonnenter.
- 100.000 prenumeranter på Youtube och Sociala Medier.
- Omsättning: 8,6 miljoner på abonnemang. Övriga intäkter tillkommer.

► Målsättning år 3

- Tredje hela året: 10.000 betalande abonnenter i Sverige och övriga Norden.
- 150.000 prenumeranter på Youtube och Sociala Medier
- Omsättning 21,5 miljoner + övriga intäkter.

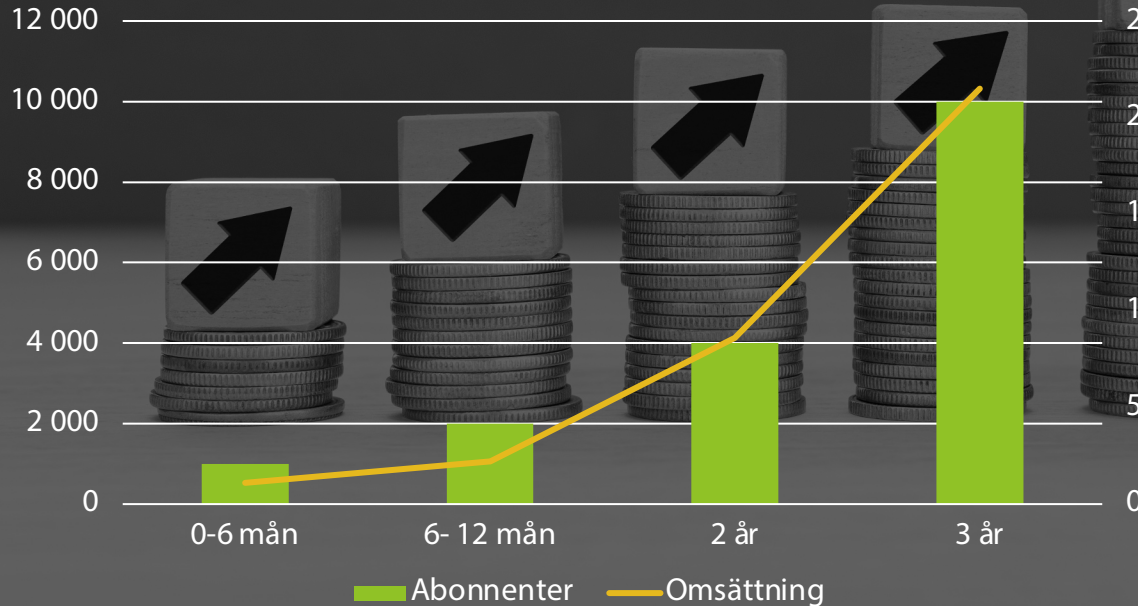
EKONOMISK UTVECKLING

De första 3 åren med WakeUpTV

Första två åren är uppbyggnadsår då vi fyller på vår Play-tjänst. År tre räknar vi med det första stora lyftet.

Abonnenter

Abonnenter & Omsättning



MSEK
(Miljoner kronor)

25
20
15
10
5
0

5 x investerat kapital på 3 år

Om vi vid utgången av år 3 uppnår målet på 10.000 abonnenter, så gör vi en omsättning på 21,5 miljoner kronor. Omsättningen är fördelad på ca 80% Plus- och 20% Premium-abonnemang.

Med 21,5 miljoner i omsättning så skall vi kunna hålla oss under 13,5 MSEK i kostnader vilket ger en vinst på mellan 6-7 MSEK efter skatt.

Med en konservativ P/E (Vinstmultipl) på 15 skulle detta ge en bolagsvärdering på 100 MSEK och därmed ge investerare som går in i vid första emissionen 5 ggr pengarna.



Abonnenter Omsättning

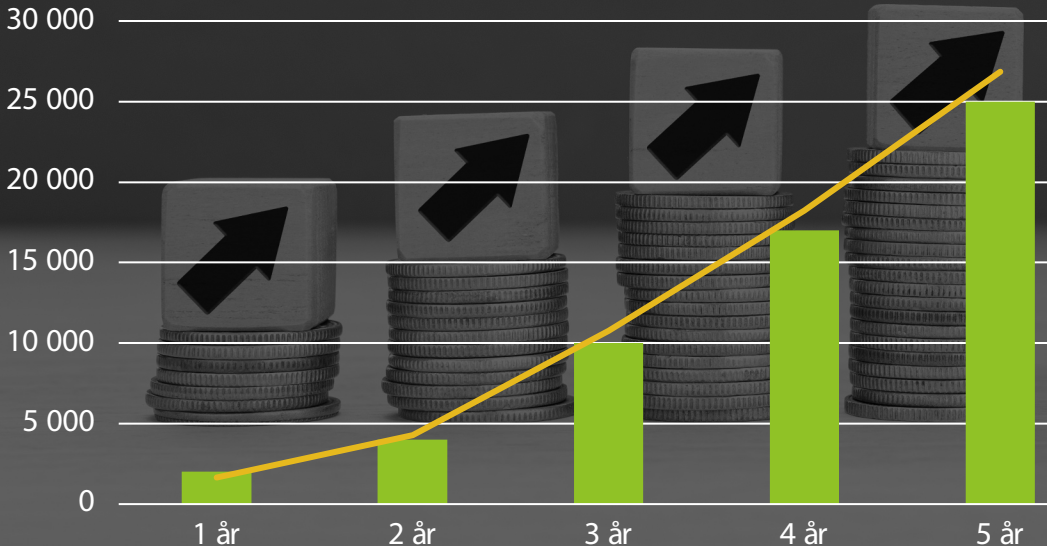
EKONOMISK UTVECKLING

De första 5 åren med WakeUpTV

År fyra och fem har vi mycket positiv tillväxt. Vi är då etablerade och har hittat rätt programformat som går hem och kan expandera snabbare. Vi har också god ekonomi att marknadsföra oss vilket ger snabbare tillväxt.

Abonnenter

Abonnenter & Omsättning



■ Abonnenter — Omsättning

MSEK
(Miljoner kronor)



Det stora lyftet

Från år 3-5 räknar vi med att stora värden börjar genereras. Under dom här åren har vi blivit rutinerade, skapat ett starkt fundament och brett programutbud.

Vid utgången av år 5 siktar vi på att uppnå 25 000 abonnenter på vår Play-tjänst.

10 x investerat kapital på 5 år

Uppnår vi målen i diagrammet med 25.000 betalande abonnenter vid utgången av år 5 gör vi en omsättning på ca 54 miljoner kronor med en beräknad vinst på 13,5 MSEK efter skatt. För att uppnå detta kommer vi hålla kostnaderna under 37 MSEK.

Med en konservativ P/E (vinstmultipel) på 15 så uppnår vi en bolagsvärdering på 200 MSEK. Detta gör att de som investerat i WakeUpTV vid första aktieemissionen multiplicerat sitt investerade kapital med 10.

Konkurrens

Så ser konkurrencen ut idag.

KONKURRENS

Vilka är våra konkurrenter?

Få aktörer på en växande marknad

Internationellt finns det några få aktörer som exempelvis Gaia.com, MindValley och Daily Wire som växt sig stora och på Youtube finns det många kanaler. Men det finns en stor brist på professionella program som pratar de Nordiska språken och ingen har vår innehållsmix.

Vi blir först i Norden

I Norden blir vi först med vårt utbud. Det finns alternativa medier här men ingen som har vår bredd eller den kvalitet vi skall jobba med. De flesta verkar inte heller kring personlig och spirituellt utveckling, alternativ hälsa och mycket annat av det vi skall verka inom.

De stora etablerade TV-bolagen eller statsmedia kommer inte att skapa program av den här typen på länge. Dom har helt annat fokus och kommer från en annan punkt.

Andra aktörer är medskapare

Vi ser också alla som verkar inom vårt område som medskapare av en bättre värld och inte konkurrenter. Vårt mål är att fortsätta som vi alltid gjort och samverka med andra aktörer så vi växer tillsammans. Vi jobbar för gemensamma mål och goda värden.

Konkurrensfördelar

- ▶ Unikt koncept med både världsligt och spirituellt fokus.
- ▶ Paketering, design, marknadsföring, grafisk formgivning, webb är våra styrkor.
- ▶ Kvalité har redan varit en stor framgång - Nu lyfter vi till helt ny nivå.
- ▶ Produktionshastighet – 10 program i veckan vid full kapacitet efter emission.
- ▶ Brett kunnande inom våra områden. Både världen, det andliga, hälsan mm.
- ▶ Stort nätverk av kunniga människor inom alla relevanta område.
- ▶ Stor passion och stort driv kring det vi verkar inom.



Kompetens & Erfarenhet

Grundare Michael Oddane berättar om sin bakgrund.

KOMPETENS & ERFARENHET

Entreprenör & visionär

Ett liv som företagare

Jag har varit entreprenör, visionär och företagare hela mitt liv. Som uppväxt i en företagarfamilj visste jag tidigt att jag ville gå den vägen. Vid 16 års ålder blev jag intresserad av grafisk design vilket ledde till mitt första företagsprojekt redan som 18-åring.

Produktutveckling & design

Sedan 20-årsåldern har jag i olika entreprenörprojekt jobbat med produktutveckling och design inom flera olika områden men främst inom bilindustri och kosmetika.

Från idé till produktion & sälj

Jag har utvecklat produkter i många år från egna idéer och skisser, genom hela utvecklingsprocessen till massproduktion, marknadsföring och sälj på den globala marknaden.

Egen fabrik både i Sverige & Kina

I mitt senaste bolag som startades 2004 byggde jag upp en kosmetisk fabrik i Skåne som producerade kosmetiska produkter för samlivet. Massage oljor, massage-ljus och aromaterapi mm.

För att nå ut på den globala marknaden utvecklade och producerade vi banbrytande designförpackningar i vår egen produktion nere i Kina.

Vi opererade inom en nischmarknad och sålde våra produkter över hela världen men främst i Europa.



KOMPETENS & ERFARENHET

Missionen med WakeUp

Sålde bolaget för att starta WakeUp

Efter mitt då 14 år långa uppvaknande valde jag 2018 att sälja mitt bolag. Jag kände en stark pliktökänsla att agera för att delge min nya världsbild och hjälpa till för att skapa positiv förändring i en kaotiskt värld.

WakeUp var ideellt arbete

WakeUp var aldrig tänkt på som ett företag utan en själslig mission där det mesta av arbetet gjordes ideellt genom åren.

De pengar jag fick vid försäljningen av mitt bolag var det som gjorde uppstarten av allt inom WakeUp möjlig.

Mina största styrkor

Mina största styrkor som företagare har varit att se visionen, konceptutveckla och sedan genomföra hela vägen i mål.

Mina kunskaper kring design och formgivning, marknadsföring och sälj har varit avgörande i mina projekt.

Men också att som företagsledare jobba på ett positivt sätt tillsammans med många människor för att uppnå bra resultat.



KOMPETENS & ERFARENHET

Drömmen om WakeUpTV

En ny tid med video och media

Tiden med WakeUp gjorde att jag behövde lära mig helt nya saker inom film, live-produktion & media. Som entreprenör tog det bara ett par år med videoproduktion innan drömmen om att bygga upp det hela som ett verkligt TV- och mediabolag började formas.

Göra mycket med små resurser

En sak som har varit viktig genom åren som företagare har varit att lära sig åstadkomma maximalt med tillgängliga resurser. I mitt sista bolag utvecklade vi avancerade förpackningar som inte ens de stora kosmetikföretagen skulle ge sig på och genom hårt arbete gjorde vi det för en femtedel av den traditionella utvecklingskostnaden.

Under skapandet av visionen och planen för WakeUpTV har den förmågan varit viktig. Vi behöver åstadkomma väldigt mycket med det kapital vi tar in för att sen både se ut och verka som de stora TV-bolagen. En utmaning jag ser mycket fram emot.

32 års erfarenhet in i WakeUpTV

Nu är det tid att sammanföra 32 års erfarenhet som visionär, entreprenör och företagare till att bygga ett helt nytt nordiskt TV-bolag tillsammans med ett bra team av medarbetare.



Mina styrkor & erfarenheter

- ▶ Entreprenör & visionär hela mitt liv.
- ▶ Grafisk design, webb & produktdesign.
- ▶ Jobbat med komplicerad produkt- & konceptutveckling.
- ▶ Från idé till massproduktion, globalt sälj & distribution.
- ▶ Marknadsföring & varumärkesbyggande.
- ▶ Bolagsbyggande både i Sverige och Kina.
- ▶ Från 2018 - WakeUp som blev en stor succé.
- ▶ Djup spirituellt utveckling & grundliga studier.
- ▶ Sedan 2018 Media, nätverk, konferenser mm.



Kapitalisering

Så skall WakeUpTV finansieras.

KAPITALISERING

Så bygger vi WakeUpTV

En kapitalintensiv verksamhet

TV-produktion är en kapitalintensiv verksamhet som kräver relativt stora investeringar. Men uppsidan om man lyckas är också stor.

Med sina miljardomsättningar så gör de stora TV-bolagen omfattande investeringar i varje del av sin verksamhet för att skapa den TV vi konsumerar.

Vi skall lägga grunden för bara 4 miljoner

För att bygga upp grunden för WakeUpTV skall vi ta in 4 miljoner kronor i första omgången. En förhållandevis liten summa pengar i sitt sammanhang och vi skall åstadkomma väldigt mycket med det kapitalet.

Med det vi bygger upp kan vi snabbt börja generera bra intäkter för att expandera verksamheten och skala upp.

KAPITALISERING

Så skall vi finansieras

Aktieemission lägger grunden

För att starta upp WakeUpTV kommer vi sälja av delar av bolaget genom en så kallad aktieemission där man utökar aktieantalet och säljer av de nya aktierna.

Genom att sälja av 20% av bolaget tar vi in de 4 miljonerna som behövs för att snabbt bygga upp verksamheten och komma i produktion.

Vid behov kan det bli aktuellt med fler emissioner de första åren där vi säljer av mer av bolaget för att växa snabbare.

Snabb produktionsstart

Efter första emissionen är fullt genomförd räknar vi med att vara i produktion redan efter 3 månader.

KAPITALISERING

Nyemission - Första steget

Med 4 miljoner i kapital får vi en bra start

Målet för första etappen är att ta in 4 miljoner kronor. Bolaget har idag 100.000 aktier och vi emitterar 25.000 nya aktier till ett pris av 160 kronor per styck som totalt sett utgör 20% av bolaget.

Detta kapital kommer att räcka till att sätta upp grunden för ett modernt TV- & mediabolag som kvalitetsmässigt kan mäta sig med de stora etablerade och där vi har en bra produktionshastighet.

10 program i veckan

Redan efter Emission 1, när vi kommit i full produktion, kommer vi kunna producera ca 10 program i veckan i absolut premium TV-kvalitet. Med den hastigheten kan vi snabbt skapa stora värde & fylla på vår play-tjänst med bra innehåll.

Minsta investering är 8.000.- kronor*

Minsta investering i emissionen är 8.000 kronor eller 50 aktier á 160 kronor. Anledningen till den ingångsnivån är att vi är ett privat aktiebolag idag och inte publikt. Därför får vi inte sprida våra aktier till en bred allmänhet. För ett privat aktiebolag begränsas varje emission till 200 nya aktieägare enligt aktiebolagslagen. Vi räknar med både små och stora investerare.

(* De som sedan tidigare tecknat sig för mindre summor kan behålla sina poster.)

Minimum 70% teckning krävs

För att emissionen skall genomföras krävs det som minimum 70% teckning av totalen vilket ger ca 2.8 miljoner.

Emission 1 

- ▶ Kapital att ta in: 4 MSEK
- ▶ 20% av bolaget säljs av
- ▶ Pre-Money Värdering: 16 MSEK
- ▶ Post-Money Värdering: 20 MSEK
- ▶ Antal Emitterade Aktier: 25.000 st
- ▶ Pris Per Aktie: 160 SEK
- ▶ Pris Per Procent Av Bolaget: 200.000.-
- ▶ Minsta Investering: 8.000 SEK / 50 Aktier
- ▶ 70% Teckning krävs för genomförande

KAPITALISERING

Värdering & potential

Vision, plan och genomförandekraft

Värderingen av bolaget som är grunden för emissionen är satt till 16 miljoner kronor före emissionen (Pre-Money) och 20 miljoner efter emissionen (Post-Money).

Värderingen är baserad på flera parametrar. Dels på den stora vision och plan som finns för projektet. Dels utifrån att vi sedan 2018 visat att vi har genomförandekraft. Vi kan det vi gör och har tiotusentals tittare redan. Vi har ett etablerat förtroendet och har byggt upp stora nätverk.

1000 abonnenter täcker alla kostnader

Efter Emission 1, behöver vi bara 1000 abonnenter på vår play-tjänst för att täcka alla bolagets initiala driftkostnader. Den nivån skall vi uppnå inom 6 månader från produktionsstart.

5 x Investerat kapital på 3 år & 10 x på 5 år.

Målsättningarna är att vid utgången av år 3 ha 10.000 betalande abonnenter vilket ger en omsättning på ca 21,5 miljoner kronor. År 5 siktar vi på att uppnå 25.000 abonnenter i hela Norden och ca 54 miljoner i omsättning.

Med en omsättning på 21,5 miljoner vid utgången av år 3 siktar vi på ca 6–7 MSEK i vinst vilket med en konservativ P/E (vinstmultipl) på 15, ger ett bolagsvärde runt 100 MSEK. Det skulle då ge investerare som går in vid första emissionen 5 x investerat kapital. Vid utgången av år 5 räknar vi med en vinst på 13,5 MSEK vilket gör att vi uppnå 10 x pengarna vid samma vinstmultipl.

Emission 1 

- ▶ Kapital att ta in: 4 MSEK
- ▶ 20% av bolaget säljs av
- ▶ Pre-Money Värdering: 16 MSEK
- ▶ Post-Money Värdering: 20 MSEK
- ▶ Antal Emitterade Aktier: 25.000 st
- ▶ Pris Per Aktie: 160 SEK
- ▶ Pris Per Procent Av Bolaget: 200.000.-
- ▶ Minsta Investering: 8.000 SEK / 50 Aktier
- ▶ 70% Teckning krävs för genomförande

KAPITALISERING

Så kommer pengarna för Emission 1 användas

Grundläggande uppbyggnad samt alla kostnader täckta i 12-18 månader.


- ▶ Bygga upp studior
- ▶ Kameror
- ▶ Kameraautomatisering
- ▶ Ljus & Ljud
- ▶ Datorer
- ▶ Mixers
- ▶ Studio Design
- ▶ 3D Miljöer
- ▶ Övrig byggnation fastighet
- ▶ Löner anställda 1 år
- ▶ Hyra lokal 1 år
- ▶ Marknadsföring
- ▶ Säkerhet Fastighet
- ▶ Övriga Tjänster



KAPITALISERING

Fördelning av kapital

Så här kommer kapitalet från Emission 1 användas och fördelas på lika områden av verksamheten.

- 
- ▶ 1,35 MSEK 1 års Löner 2 Personer + Externa Programledare & Redigerare
 - ▶ 0,2 MSEK 1 års Hyra Fastighet + Övriga Fasta Kostnader
 - ▶ 1,0 MSEK 1 x Studio + Ljusmixers, Ljus, Ljud mm
 - ▶ 0,4 MSEK Kontrollrum + Datorer mm
 - ▶ 0,25 MSEK Videokameror & Linser mm
 - ▶ 0,25 MSEK Kameraautomatisering
 - ▶ 0,1 MSEK Inventarier + Bygg Fastighet
 - ▶ 0,3 MSEK Marknadsföring
 - ▶ 0,35 MSEK Buffert
 - ▶ TOTALT 4 Miljoner

Riskanalys

Hur elimineras vi eventuella problem?

RISKANALYS

Vilka är riskerna?

Så här undanröjer vi eventuella problem

Generellt anser vi risken som låg för investerare eftersom vi är etablerade och har visat att vi kan det vi gör. Nu skall vi ta allt till en helt ny nivå vilket kommer ge en rejäl expansion av verksamheten.

Men möjliga risker för WakeUpTV skulle exempelvis kunna vara publikens betalningsvilja. Många kanske vill titta men vill dom även betala? Tekniska problem skulle kunna hindra produktionen.

Betalningsviljan är god i liknande projekt

Kring betalningsviljan visar Amerikanska liknande projekt att det finns god betalningsvilja. Exempelvis Gaia.com, MindValley och Daily Wire är alla uppe i miljardomsättning. Människor är hungriga på det nya och vår höga kvalitet och programbredd kommer också motivera till köp.

Tekniskt kunnande på hög nivå

Kring tekniken så är det också en mindre risk utifrån att vi har bra teknisk kunskap. Vår produktion kommer också primärt att göras live-to-tape och inte live som är mer känsligt för eventuella avbrott. Vi producerar helt enkelt i lugn och ro och laddar upp när det är klart.

För att minimera tidsförluster i produktionen garderar vi oss också med extra utrustning inom känsliga områden som är klar att sättas in om någon del fallerar.

Möjliga risker

► Publikens betalningsvilja

► Tekniska problem

Vår motståndskraft

► Hög kvalitet & stor bredd som motivation för köp

► Bra tekniskt kunnande

R I S K

RISKANALYS

Säkerhet i ägandet

Majoritetsskydd mot fientliga uppköp

Eftersom bolaget i delar av programutbudet kommer vara utmanande av rådande mainstream narrativ så behövs det en begränsning i hur mycket av bolaget som kan ägas externt. Vi behöver ett majoritetsskydd som vi inte kan gå under för att behålla kontrollen på verksamheten.

Max 40% via externa investerare

Vi börjar sälja av 20% vid första emissionen men lämnar utrymme för fler emissioner vid behov. Men vi sätter ett tak vid 40% externt ägande så att vi behåller kontrollen i bolaget.

Kan jag som investerare påverka innehålllet?

Alla som investerar i bolaget får en röst i verksamheten. Vi kommer vara mycket öppna för idéer och lyssna in. Men vi förbehåller oss full frihet att verka utan begränsningar i det vi uttrycker.

Vi är här för sanningen och den positiva utvecklingen oavsett var den tar oss. Detta säkerställer för alla som går in i bolaget att vi alltid jobbar enligt vår vision, målsättningar och grundläggande värderingar, opåverkade av ekonomiska intressen.

Ägarstruktur

- ▶ Max 40% av bolaget via externa investerare.
- ▶ Majoriteten behålls i lång tid för att hindra fientliga uppköp.
- ▶ Investerare kan påverka innehålllet men inte begränsa vad vi säger eller skapar.

RISK

Exitstrategi & Utdelning

Då hämtar du hem din vinst som investerare.

EXITSTRATEGI & UTDELNING

Då hämtar du hem din vinst

När är det bra att göra exit som investerare?

Vi känner oss säkra på att de investerare som går in vill vara kvar länge utifrån att tillväxten kommer att vara så hög de första 5-10 åren och även vidare framåt. Men det finns flera bra tillfällen att göra exit om man tänker sig en mer kortsiktig investering.

Tidig eller delvis exit år 3

Vill man göra en tidig eller en delvis exit för att hämta hem investerat kapital är det ett perfekt tillfälle vid utgången av år tre om vi uppnår våra mål.

Här planerar vi att ha uppnått 10.000 betalande abonnenter vilket ger en omsättning på ca 21,5 MSEK och en vinst på ca 6-7 MSEK. Detta gör en bolagsvärdering på 100 MSEK möjlig, vilket betyder att du som investerare kan realisera upp till 5x din investering genom försäljning av dina aktier till en ny investerare eller strategisk partner.


Säljer man exempelvis här av 20% av sitt aktieinnehav så får man tillbaka det man investerade initialt och behåller 80% att ha kvar i bolaget för ytterligare vinstökning.

Full exit år 5

Vid utgången av år 5 siktar vi på att nå 25.000 betalande abonnenter vilket ger en omsättning på ca 54 MSEK och en beräknad vinst på ca 13-14 MSEK. Här kan bolaget värderas till ca 200 MSEK, vilket möjliggör upp till 10x investerat kapital vid en exit. Men möjligheterna om du är långsiktig blir ännu högre.

Hur ser vi på vinstutdelning för aktieägare?

Uppnår vi våra mål de första åren så kommer det vara en spännande resa att vara med som investerare och se sitt kapital växa. När vi efter de inledande åren uppnått god stabilitet och trygg tillväxt i bolaget, så börjar vi även avsätta pengar för utdelning av vinst till våra aktieägare.

- 
- ▶ Både kort- och långsiktig investering ger bra utdelning.
 - ▶ Uppnå 5 x investerat kapital redan vid utgången av år 3.
 - ▶ Uppnå 10 x investerat kapital vid utgången av år 5.
 - ▶ Vinstutdelning till aktieägare när bolaget är stabiliserat och genererar bra överskott.

Investering

Så här investerar du i WakeUpTV.

INVESTERING

Varför investera?

- ▶ Delta i ett nytt kapitel i Nordisk TV- & mediehistoria.
- ▶ Var med och skapa positiv förändring när det behövs som mest.
- ▶ Var med på en tillväxtmarknad med enorm potential.
- ▶ Din investering kommer göra stor skillnad för många människor, samhället och världen.
- ▶ Delta i en större gemenskap med människor som vill göra gott.

INVESTERING

Så här investerar du

Var med från starten & följ med uppåt

Som alltid är det i starten av ett nytt bolag det finns mest att tjäna på att gå in som investerare. Det är nu du får mest för pengarna, så va med redan från början.

Så här gör du

För att göra din investering i WakeUpTV så skriv till oss på nedan e-postadress eller ring på nedan telefonnummer. Berätta hur många aktier du vill köpa så sätter vi upp dig på teckningslistan. Uppge även namn och telefonnummer.

Minsta investering är 8.000.- eller 50 aktier á 160 kronor per styck. Vi tar inte emot några pengar innan vi uppnått minst 70% teckning av emissionen. All information om nästa steg kommer via e-post.

Boka ett möte

Har du frågor eller vill ses för ett möte, online eller i verkligheten så tveka inte utan hör av dig.

Hjärtligt välkommen i gemenskapen!

E-post: invest@wakeup.tv

Telefon: 0723-74 68 12



Tusen tack för din tid & visat intresse!

Har du frågor, tankar eller idéer så ta gärna kontakt med oss.

WakeUpTV AB
0723-746812
invest@wakeup.tv
michael@wakeup.tv